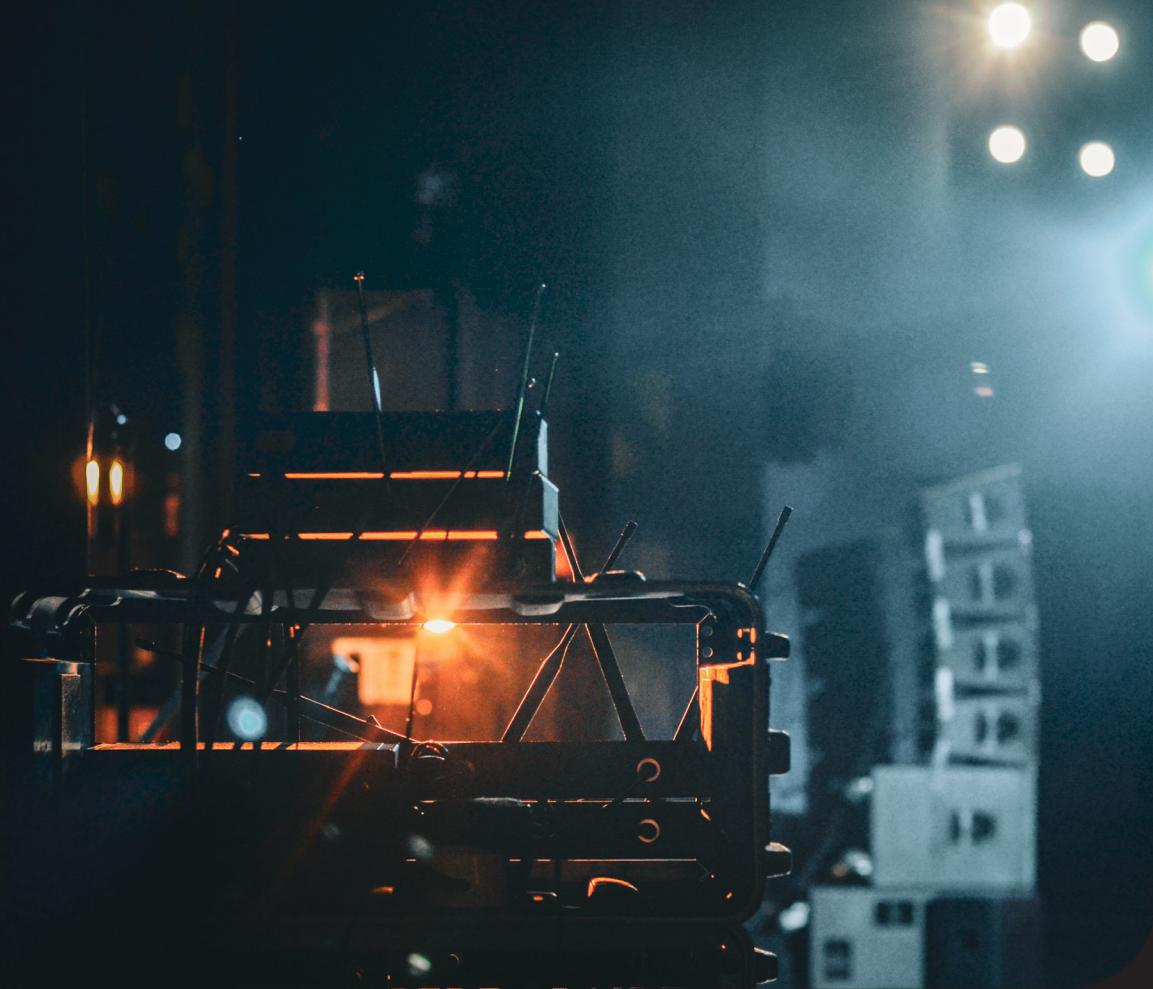


FEIYR

BACKSTAGE TALKS

Komplexes Musikbusiness, verständlich erklärt. Aktuelle Insights statt Mythen. Klare Antworten statt Versprechen. Unsere Plattform vertreibt deine Musik. Diese Webinarreihe hilft dir, bessere Entscheidungen für deine Musik zu treffen.



WAS MACHT UNSERE FEIYR BACKSTAGE TALKS SO BESONDERS?

Die Musikindustrie ist komplex und intransparent - und selten auf dich als einzelnen Artists ausgerichtet. Informationen gibt es überall. Relevante Antworten dagegen kaum. Als independent Artists bekommst du ständig Ratschläge. Doch selten Antworten, die zu deinem Sound, deinem Genre und deinen Zielen passen. Einmal im Monat.

Genau deshalb gibt es die FEIYR Backstage Talks.

30 Minuten echtes Backstage-Wissen.
30 Minuten ungefilterte Insider-Antworten.

”

UNSER VERSPRECHEN:

**INDIVIDUELL
STATT MASSE**

“





WAS DICH IN UNSEREN FEIYR BACKSTAGE TALKS ERWARTET:



PRAXISNAHES INSIDER-WISSEN



DIREKTER AUSTAUSCH MIT UNSEREM A&R- UND MUSIC-TEAM (JAHRELANGE MAJOR LABEL EXPERTISE)



EHRLICHE ANTWORTEN STATT VORGEFERTIGTER LÖSUNGEN



STRATEGIEN, DIE IM MUSIKBUSINESS WIRKLICH FUNKTIONIEREN

Deine Musik braucht keine Versprechen oder One-Size-Fits-All-Lösungen. Sie braucht eine Strategie, die zu deinem Sound, deinem Genre und deinen Zielen passt.

DAS IST UNSER VERSPRECHEN AN DICH

Vier Dinge, auf die du dich in jedem Backstage Talk verlassen kannst:

INDIVIDUELLE ANSÄTZE

Wir sehen dich nicht als Nummer. Du bekommst Insights, die speziell für independent Artists relevant sind – nicht für Massenproduktion.

INSIDER-WISSEN

Echtes Wissen aus unserem A&R- und Music-Team. Keine Theorie. Kein Bullshitbingo. Nur das, was wirklich zählt. Fokussiert auf Independent Music aus den Bereichen EDM, Schlager und Hip Hop.

ECHTE EXPERTEN AUS DER MUSIKINDUSTRIE

Du fragst – wir antworten. Live. Direkt. Auf Augenhöhe. Keine vorgeschriebenen Antworten. Kein Marketing-Blabla.

PRAKTISCHE UMSETZUNG

Jedes Webinar endet mit echten, umsetzbaren Strategien. Du gehst raus und weißt, was dein nächster Schritt ist.



FÜR WEN SIND UNSERE BACKSTAGE TALKS GEDACHT?

Für Menschen, die Musik ernst nehmen. Und bereit sind, Verantwortung für ihren Weg zu übernehmen:



INDEPENDENT ARTISTS

Du veröffentlichst deine Musik selbst und suchst nach klaren, realistischen Strategien.



NEWCOMER & ARTISTS IM AUFBAU

Du bist am Anfang und möchtest von Anfang an die richtigen Entscheidungen treffen.



LABELS IM AUFBAU

Du führst ein Label oder arbeitest im Artist-Umfeld und möchtest nachhaltige Strukturen schaffen.



ALLE MIT ECHTEM INTERESSE AM MUSIKBUSINESS

Egal, wo du stehst - wenn dich das Musikbusiness fasziniert, passt du hier hin.

ACHTUNG:

Diese Webinarreihe ist nicht für schnelle Abkürzungen gedacht. Hier geht es um echte Strategien. Und die erfordern echtes Engagement.



A silhouette of a person holding a microphone, set against a dark background with a bright light source behind them. A thick, vibrant green swoosh graphic curves across the image, starting from the left and ending on the right. The text is positioned on the right side of the image, partially overlaid by the green swoosh.

*TRUSTED BY
ARTISTS AROUND
THE **GLOBE!***

“ HIER SPRECHEN KEINE THEORETIKER. ”

Sondern Menschen, die das Musikbusiness von innen kennen. Mit Erfahrung aus Majorlabels, aus jahrelanger Arbeit mit Künstler*innen – und aus der Lehre, wo Musik nicht vermarktet, sondern verstanden wird. Dieses Wissen ist nicht nachlesbar, aber unbezahlbar.

NICO
PISANO

HEAD OF A&R BY FEIYR & DIG DIS!
LABELMANAGER
ARTIST



Nico Pisano ist seit über einem Jahrzehnt fester Bestandteil der Musikindustrie und vereint dabei eine seltene Kombination aus *künstlerischer* und *unternehmerischer Expertise*.

Als *Head of A&R bei FEIYR und dig dis!* verantwortet er die Talententwicklung und strategische Ausrichtung zweier etablierter Akteure im Musikvertrieb. Parallel dazu hat er sich als *Artist mit über 50 Millionen Streams* selbst einen Namen gemacht und versteht die Herausforderungen des modernen Musikmarktes aus erster Hand.

Mit *drei eigenen Labels* und seiner Tätigkeit als *Playlist Curator* gestaltet er aktiv die Schnittstelle zwischen Künstlern und Hörern. Sein besonderer *Fokus liegt auf Release Marketing* – insbesondere im *Bereich Spotify-Optimierung und Paid Media*, wo er datengetriebene Strategien mit kreativem Gespür verbindet.





CHRISTIAN HAMANN-STRONCZEK

MEDIENEXPERTE MIT ERFAHRUNG
EMI GROUP & SONY MUSIC

Christian Hamann-Stroncsek weiß, warum gute Musik allein nicht reicht. Seit über **30 Jahren** bewegt er sich im Zentrum der Musikindustrie – von den Anfängen bei der **EMI Group** über **zwei Jahrzehnte bei Sony BMG und Sony Music** bis hin zu seiner heutigen Arbeit als selbstständiger Medienexperte und Agenturinhaber.

Er hat erlebt, wie Karrieren entstehen, wachsen – und warum viele trotz Talent unsichtbar bleiben. Sein **Schwerpunkt** lag und liegt auf **Künstler:innen, die mehr wollen als nur einen Release: Schlager-Newcomer und etablierte Acts**, die verstanden haben, dass Sichtbarkeit, Storytelling und Medienpräsenz über Erfolg entscheiden.

Christian kennt die Mechanismen von **TV-Redaktionen, Medienformaten und Promotion-Kampagnen** aus erster Hand – und weiß, wie Künstler:innen dort stattfinden, ohne sich zu verbiegen.

In unseren FEIYR Backstage Talks spricht er offen über das, was im Musikbusiness oft ausgeblendet wird: Wie aus Ideen klare Konzepte werden. Wie man Impulse setzt, statt auf Zufälle zu hoffen. Und warum jede Künstlerpersönlichkeit mehr ist als nur ihre Musik. Hands-on, ehrlich und mit einem klaren Ziel: Musiker:innen dabei zu helfen, gesehen, verstanden und erinnert zu werden.



HANNES KLINGE

EXPERTE FÜR PERFORMANCE
MARKETING & ARTIST BRANDING

Hannes Klinge ist ein erfahrener **Performance Marketing Professional**, Stratege und Führungskraft, der derzeit als **Head of Digital Marketing** bei FEIYR tätig ist.

Als Marketing-Stratege versteht er modernes Performance Marketing nicht als bloßes Handwerk, sondern als angewandte Data Science. Er nutzt **Business Intelligence** und **Visualisierungs-Tools** nicht nur für das Reporting, sondern als fundamentales Fundament für skalierbares Wachstum. Hannes verbindet technische Analyse mit operativer Exzellenz. Seine Expertise erstreckt sich von der **Paid-Media-Optimierung** bis hin zur **Steuerung komplexer MultiChannel-Kampagnen**.

In Hannes' Welt sind Daten weit mehr als abstrakte Zahlenreihen – sie sind der Schlüssel zur Strategie. Sein Ansatz spiegelt die feste Überzeugung wider, dass nachhaltiger Erfolg dort entsteht, wo analytische Tiefe auf strategischen Weitblick und ein feines Gespür für Marktdynamiken trifft.





DJ
REAF

INSIDER BERLINER MUSIKSZENE
DJ & PRODUCER

A DJ IS NOT A JUKEBOX. A DJ CREATE ENERGY.

DJ Reaf weiß, wie sich der Weg vom ersten Gig bis zum nachhaltigen Musikbusiness wirklich anfühlt. Seine Reise begann in den Clubs Berlins – ohne Abkürzungen, aber mit einem klaren Ziel:

Musik nicht nur zu machen, sondern davon zu leben. Heute gehört er zu den **gefragtesten DJs der Hauptstadt**, tourt international, arbeitet als Beatmaker, Booker und A&R-Manager und begleitet Artists genau dort, wo Theorie auf Realität trifft. Was DJ Reaf auszeichnet, ist seine **Perspektive aus allen Seiten der Branche**. Er kennt das Leben hinter den Decks genauso wie die Entscheidungen hinter den Kulissen:

Releases, Positionierung, Booking, Networking, Fehler – und die Learnings daraus. Als Tour-DJ, Veranstalter, Agenturgründer und Artist Consultant hat er unzählige Künstler:innen wachsen sehen – und weiß, warum manche scheitern und andere langfristig bestehen.

In unseren FEIYR Backstage Talks spricht DJ Reaf offen und ungefiltert über das Musikbusiness, wie es wirklich ist. **Keine Buzzwords, keine Mythen – sondern praxisnahe Insights, ehrliche Erfahrungen und direkt umsetzbares Wissen** für Musiker:innen, die mehr wollen als nur Streams oder Applaus. Wer verstehen will, wie man sich als Artist strategisch aufstellt, sichtbar bleibt und echte Chancen schafft, findet hier Antworten aus der Praxis.

OSKARI
NURMINEN

DOZENT AN DER NEW YORK
UNIVERSITY FÜR SONGWRITING &
CONTEMPORARY PRODUCTION



Oskari Nurminen ist ein **preisgekrönter finnischer Songwriter, Komponist, Produzent und Musikpädagoge** und arbeitet derzeit als Rights & Repertoire Manager bei FEIYR. Als Songwriter hat er mit Künstlern wie der finnischen Pop-Ikone der 1990er-Jahre Mika Ikonen sowie dem US-amerikanischen Songwriter Luke Boor von Assemble The Skyline zusammengearbeitet. Seine Arbeit wurde mehrfach als **Halbfinalist beim International Songwriting Competition** ausgezeichnet und erhielt zudem ein **Scholar Award der Songwriters Hall of Fame**.

Als Komponist schrieb Oskari die Musik für drei Prime-Time-Dokumentarserien des finnischen öffentlich-rechtlichen Senders Yle. Darüber hinaus verfügt er über **umfangreiche Kataloge bei Universal Production Music** und **4 Elements Music**, über die seine Musik weltweit auf Sendern wie **ABC (USA), BBC (UK) und Eurosport** zu hören ist.

Als **Produzent war er an der Grammy-nominierten Aufnahme Dreaming in Lions von Arturo O’Farrill beteiligt**. Von 2020 bis 2025 war Oskari als Adjunct Faculty Member im renommierten **Studiengang Songwriting & Contemporary Production an der New York University (NYU)** tätig. Dort betreute er Nachwuchstalente in den Bereichen Songwriting, moderne Musikproduktion und Karriereentwicklung.

Zu seinen Mentees zählen unter anderem die **EDM-Künstlerinnen Jessica Chertock** und **Julia Shuren** sowie die **R&B-Künstlerin Wolftyla**. In Oskaris Welt gilt: Wenn es gut klingt, ist es gut, und seine vielseitige Laufbahn spiegelt den festen Glauben an kreative Intuition wider, getragen von fundiertem Praxiswissen aus der Musikindustrie.



”

*THEMEN DIE
ARTISTS & LABELS
BEWEGEN*

“



SICHTBARKEIT & REICHWEITE IM MUSIKBUSINESS

Warum gute Musik allein nicht reicht – und was wirklich entscheidet.

Gebündelt aus:

- ▶ DIE GRUNDFRAGE: WARUM MUSIK SICHTBAR MACHEN SCHWER IST
- ▶ DIE DREI SÄULEN: DSP-ALGORITHMEN, EDITORIAL/RADIO, SOCIAL MEDIA
- ▶ EDITORIAL SUPPORT & ROLLE VON EXPERT*INNEN

FOKUS:

Verständnis dafür, **wie** Sichtbarkeit entsteht – systemisch, nicht zufällig.



MUSIKVERTRIEB & RELEASE-STRATEGIE

Veröffentlichen ist einfach. Gehört werden ist Strategie.

Gebündelt aus:

- ▶ MUSIKVERTRIEB & RELEASE-STRATEGIE
- ▶ VORBEREITUNG, TIMING & PLANUNG
- ▶ PLAYLIST PITCHING

FOKUS:

Wie Releases strategisch aufgebaut werden – nicht als Event, sondern als Prozess.

MARKETING, SOCIAL MEDIA & COMMUNITY AUFBAU

Aufmerksamkeit ist kein Zufall – sie ist methodische Arbeit.

Gebündelt aus:

- ▶ SOCIAL MEDIA MARKETING (INSTAGRAM, TIKTOK, YOUTUBE, LINKEDIN)
- ▶ MARKETING & FAN-AUFBAU
- ▶ PAID MEDIA - WIE BEZAHLTE WERBUNG FUNKTIONIERT

FOKUS:

Ganzheitliches Marketing statt Plattform-Hopping. Fans statt Reichweite um jeden Preis.

BRANDING, POSITIONIERUNG & KÜNSTLER-IDENTITÄT

Deine Identität ist dein stärkstes Asset.

Gebündelt aus:

- ▶ POSITIONING IM MARKT
- ▶ BRANDING & LANGFRISTIGER AUFBAU
- ▶ KÜNSTLER-IDENTITÄT

FOKUS:

Authentische Positionierung, die Entscheidungen vereinfacht – und Fans bindet.

MONETARISIERUNG & FINANZIERUNG

Wie Musik nachhaltig Geld verdient.

Gebündelt aus:

- ▶ MONETARISIERUNG & EINNAHMESTRÖME
- ▶ FINANZIERUNG & BUDGETPLANUNG
MIT KONKRETEN ZAHLEN

FOKUS:

Realistische Einnahmen, saubere Planung, nachhaltige Karrieren – keine Illusionen.

DOS, DON'TS & REAL TALK AUS DER PRAXIS

Was funktioniert. Und was nicht.

Gebündelt aus:

- ▶ DO'S & DON'TS
- ▶ ERFAHRUNGSWISSEN AUS A&R,
LABELS & MARKT

FOKUS:

Fehler vermeiden, Muster erkennen, bessere Entscheidungen treffen.

ZUSAMMENARBEIT, NETWORKING & RECHTLICHES

Allein kommst du schnell – gemeinsam weiter

Gebündelt aus:

- ▶ ZUSAMMENARBEIT & NETWORKING
- ▶ VERTRÄGE & RECHTSFRAGEN

FOKUS:

Partnerschaften, Rechte, Vertrauen – ohne Naivität, ohne Zynismus.



SPOTLIGHT FEIYR BACKSTAGE TALKS

WAS BISHERIGE TEILNEHMER*INNEN SAGEN:

„Ich dachte, ich weiß schon viel über das Musikbusiness. Nach dem ersten Webinar habe ich gemerkt: Ich hatte keine Ahnung. Super Wissen, aber nicht besserwisserisch. Genau das hat mir gefehlt!“

~ LISA P. – SINGER-SONGWRITER

„Die Webinarreihe hat mir geholfen, eine echte Strategie für meine nächste EP zu entwickeln. Die Experten haben meine konkreten Fragen beantwortet – und die Antworten waren praktisch und umsetzbar.“

~ MARCO T. – PRODUCER & ARTIST

„Kostenlose Webinare sind oft oberflächlich. Diese nicht. Die Tiefe, das Wissen, die echten Insights – das hätte ich nicht erwartet. Sehr empfehlenswert!“

~ ANNA G. – INDEPENDENT LABEL OWNER

„FEIYR Backstage Talks – kurzweilig, informativ & überzeugend. Hat meine musikvermarktung auf ein neue komplett Level gehoben“

~ MAIKE H. – SCHLAGER NEWCOMER

UNSER VERSPRECHEN

DAS NIMMST DU MIT NACH HAUSE

◆ KOSTENLOSES, PRAKTISCHES WISSEN:

Kein Teilnahmebeitrag. Kein Upselling. Nur Wissen, das sonst oft teuer erkauft wird.

◆ DIREKTER AUSTAUSCH MIT EXPERT*INNEN:

Du stellst deine Fragen – Unser A&R- und Music-Team antwortet live – konkret und relevant für deine Musik.

◆ VORBEREITUNG AUF ECHTE HERAUSFORDERUNGEN:

Keine Theorie. Keine Szenarien. Sondern die echten Entscheidungen, vor denen independent Artists & Labels stehen.

◆ MITSCHNITTE & ZUGANG ZUM MATERIAL:

Wenn du nicht live dabei sein kannst, lernst du trotzdem weiter – in deinem Tempo.

◆ ZUGANG ZU EINER COMMUNITY:

Austausch mit anderem independent Artists & Labels, die ihren Weg bewusst gehen.

◆ EIN KLARE ROADMAP FÜR DEINE KARRIERE:

Nach jedem Webinar weißt du, was dein nächster Schritt ist – und warum.





DIGITALER MUSIKVERTRIEB FÜR
INDEPENDENT ARTISTS & LABELS

WWW.FEIYR.COM



MADE WITH **LOVE**
FOR INDEPENDENT
ARTISTS & LABELS