

Brandbook

01. Logo

02. Claim

03. Farbwelten

04. Bildsprache

05. Schriften

01. Logo

Ein Logo



Vier Services



Musik



Hörbücher



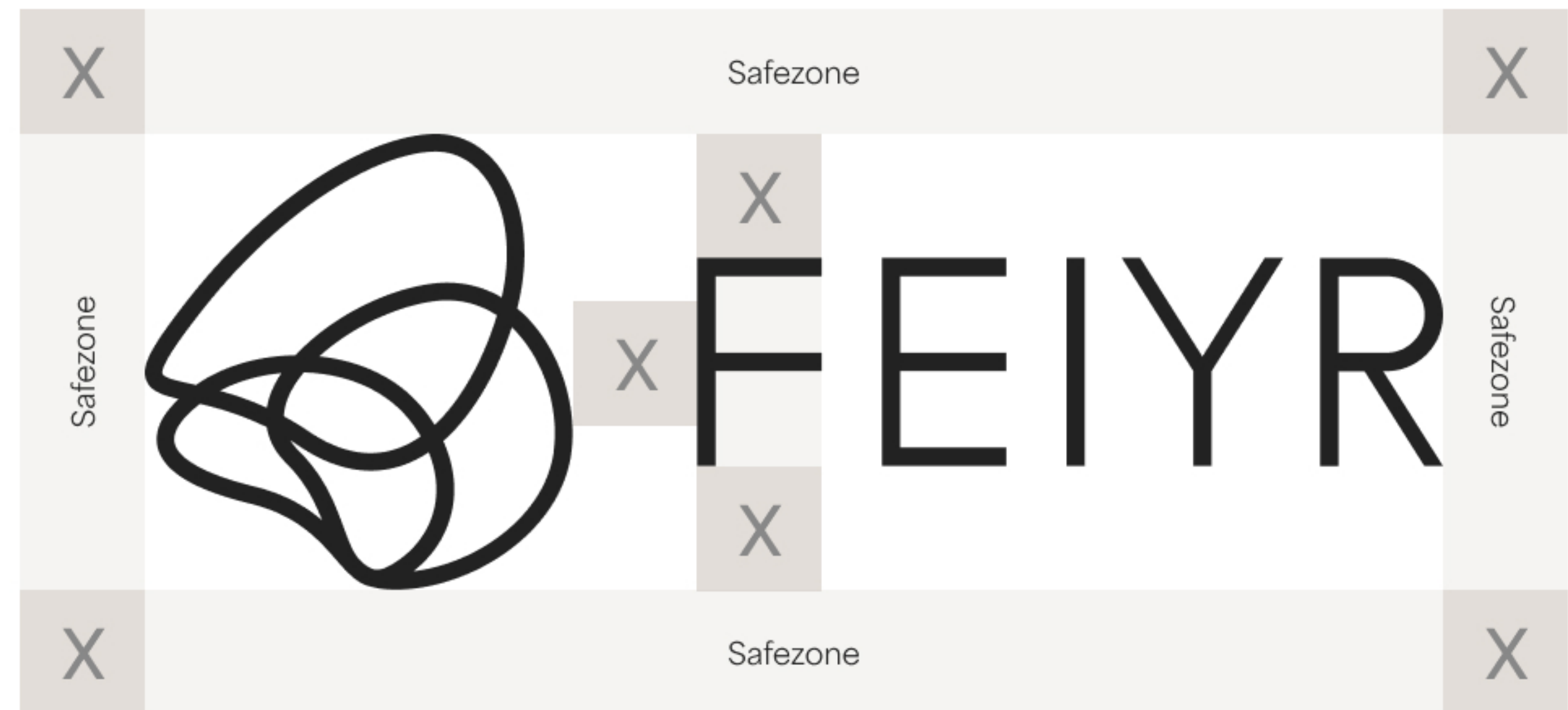
E-Books
& Bücher

Proportion & Schutzzone

Das Spacing X (Höhe = Breite) definiert sich aus der Breite des Letters "F" im Schriftzug FEIYR.

Das Signet ist immer mit einem X-Abstand zur Wortmarke zu platzieren. Um die korrekten Proportionen einzuhalten, wird das Signet, um zwei X-Höhen größer dargestellt (horizontal zentriert zur Wortmarke).

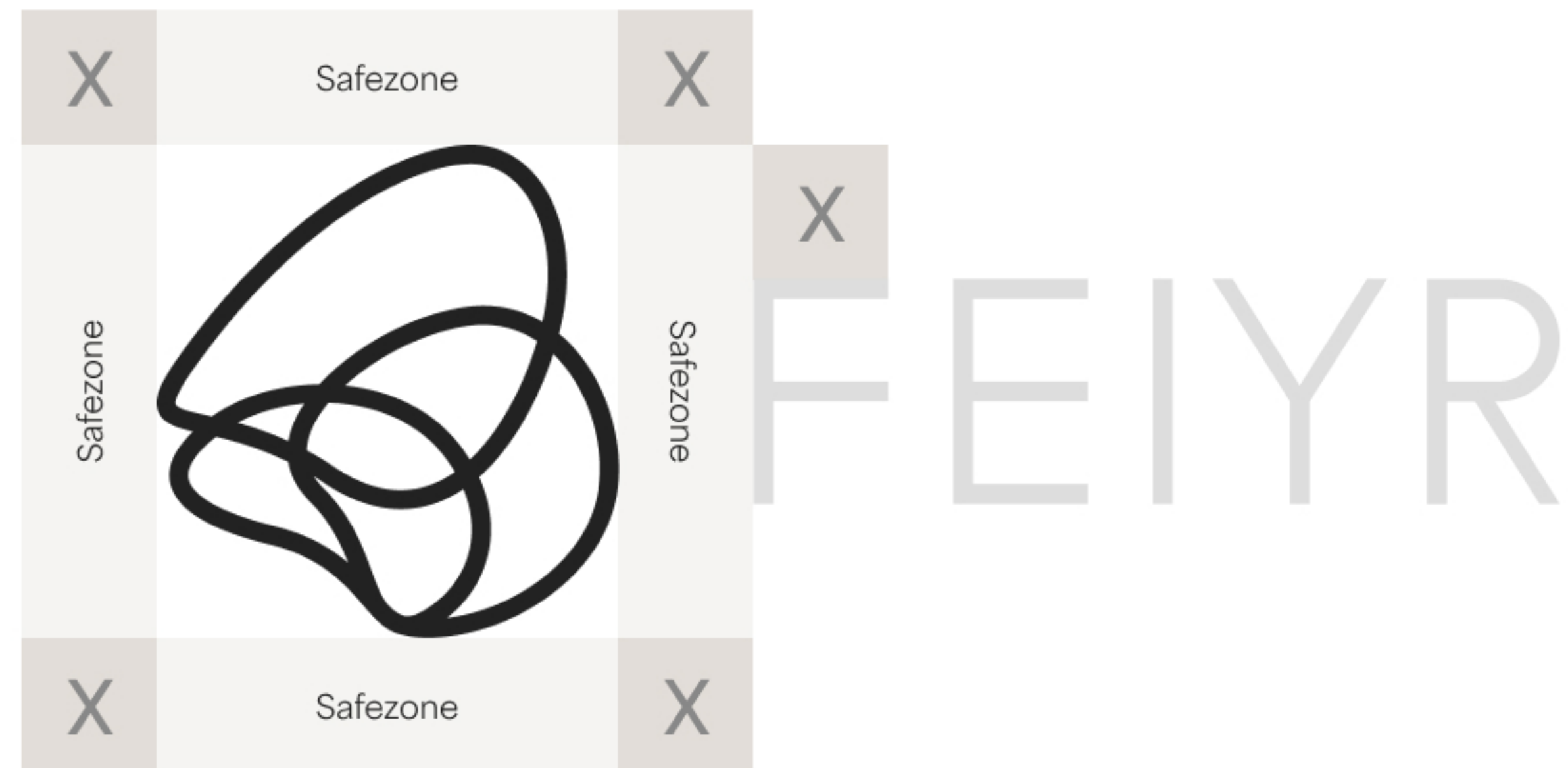
Die minimalste Schutzzone definiert sich aus dem Spacing X als Rahmen um die komplette Wortbildmarke.



X = Breite des Letters "F"

Schutzzone Signet

Soll das Signet alleine ohne die zugehörige Wortmarke verwendet werden, definiert sich die minimalste Schutzzone dennoch aus dem Spacing X (Breite des Letters "F") als würde die gesamte Wort-Bild-Marke verwendet werden.



X = Breite des Letters "F"

Verwendung Farbvarianten

Das Logo darf in Farbe und Schwarz oder Weiß verwendet werden. Dabei definiert sich die mögliche Verwendung aus dem darauf zu platzierenden Hintergrund.

Das Logo in Farbe darf nur auf hellen oder dunklen Hintergründen (keine Bilder) verwendet werden.

Die schwarze oder weiße Variante kann sowohl auf hellen oder dunklen Hintergründen, als auch auf Bildhintergründen verwendet werden, sofern ein angemessener Helligkeitskontrast zur Erkennbarkeit eingehalten wird.



Logo (Farbe) auf weißen / hellen Hintergrund



Logo (Farbe) auf schwarzem / dunklen Hintergrund



Logo (Weiß) auf dunklen Farb- oder Bildhintergrund



Logo (Schwarz) auf hellen Farb- oder Bildhintergrund

Logofarben



Farbvariante (hellen Hintergrund)

WORTMARKE:

Farbe: Rock

SHAPE (OBEN - BLAU)

Verlauf: Nova, Ocean (135°)

SHAPE (RECHTS - GRÜN)

Verlauf: Lemon, Lime (0°)

SHAPE (LINKS - ROT)

Verlauf: Tangerine, Poppy Flower (0°)



Farbvariante (dunklen Hintergrund)

WORTMARKE:

Farbe: Snow

SHAPE (OBEN - BLAU)

Verlauf: Nova, Ocean (135°)

SHAPE (RECHTS - GRÜN)

Verlauf: Lemon, Lime (0°)

SHAPE (LINKS - ROT)

Verlauf: Tangerine, Poppy Flower (0°)



Einfarbig: Schwarz

WORTMARKE:

Farbe: Rock

SHAPE (OBEN - BLAU)

Farbe: Rock

SHAPE (RECHTS - GRÜN)

Farbe: Rock

SHAPE (LINKS - ROT)

Farbe: Rock



Einfarbig: Weiß

WORTMARKE:

Farbe: Snow

SHAPE (OBEN - BLAU)

Farbe: Snow

SHAPE (RECHTS - GRÜN)

Farbe: Snow

SHAPE (LINKS - ROT)

Farbe: Snow

02. Claim

General

“Empowering You.
Elevating Success.”

Erläuterung

Der Claim unterstreicht die zentrale Mission von FEIYR: Den Nutzer zu stärken und ihm zu helfen, erfolgreich zu sein.

"Empowering You."

FEIYR gibt dem Nutzer die Werkzeuge, Wissen und Unterstützung, um eigenständig und effizient Werke zu veröffentlichen – individuell, zugänglich und einfach.

"Elevating Success."

FEIYR hebt Ergebnisse auf ein höheres Niveau, fördert Qualität, Produktivität und nachhaltigen Erfolg, indem FEIYR als unterstützender Partner agiert.

Empowering You. Elevating Success.

Zielgruppen

“Empowering Your Music.
Elevating Success.”

Erläuterung

Um den individuellen Zielgruppen von FEIYR eine maßgeschneiderte Ansprache zu ermöglichen, lässt sich der Claim für jede Servicewelt wie folgt verändern:

**“Empowering Your Music.
Elevating Success.”**

**“Empowering Your Audiobook.
Elevating Success.”**

**“Empowering Your eBook.
Elevating Success.”**

**“Empowering Your Book.
Elevating Success.”**

**Empowering
Your Music.
Elevating Success.**

03. Farbwelten

Musik

Farbwelt: Musik



Deep Wine

HEX:
#35120F

CMYK:
50 / 87 / 72 / 80

RGB:
53 / 18 / 15



Chimney

HEX:
#931914

CMYK:
26 / 100 / 98 / 29

RGB:
147 / 25 / 25



Poppy Flower

HEX:
#E52C17

CMYK:
0 / 92 / 95 / 0

RGB:
229 / 45 / 27



Peach

HEX:
#F57640

CMYK:
0 / 65 / 76 / 0

RGB:
245 / 118 / 64

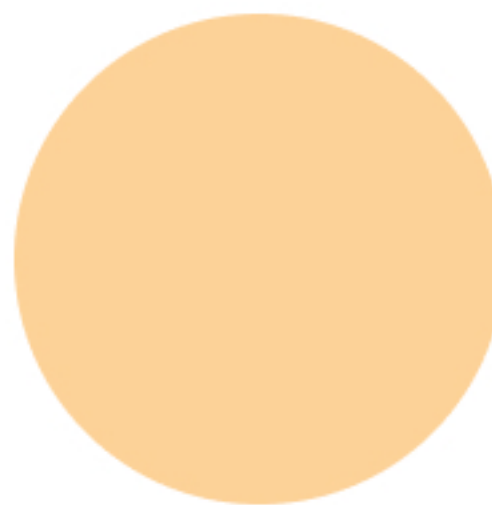


Tangerine

HEX:
#F59E40

CMYK:
0 / 45 / 80 / 0

RGB:
245 / 158 / 64



Seaside

HEX:
#FDD298

CMYK:
0 / 21 / 46 / 0

RGB:
253 / 210 / 152



Gradient

WINKEL:
0° / 45° / 90°
135° / 180°

FARBEN:
Tangerine,
Poppy Flower

Hörbücher

Farbwelt: Hörbücher



Stone Pine

HEX:
#273327

CMYK:
76 / 54 / 72 / 68

RGB:
39 / 51 / 39



Meadow

HEX:
#75962C

CMYK:
60 / 23 / 100 / 6

RGB:
117 / 150 / 44

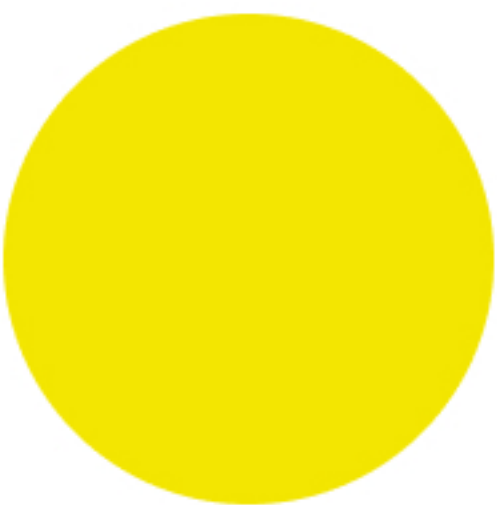


Lime

HEX:
#B1CB2A

CMYK:
39 / 0 / 94 / 0

RGB:
177 / 203 / 42



Lemon

HEX:
#F3E600

CMYK:
11 / 0 / 91 / 0

RGB:
243 / 230 / 0



Morning Dew

HEX:
#F9EF90

CMYK:
6 / 0 / 54 / 0

RGB:
249 / 239 / 144



Cheesecake

HEX:
#F9F6DD

CMYK:
4 / 1 / 19 / 0

RGB:
249 / 246 / 221



Gradient

WINKEL:
0° / 45° / 90°
135° / 180°

FARBEN:
Lemon,
Meadow

E-Books

Farbwelt: E-Books

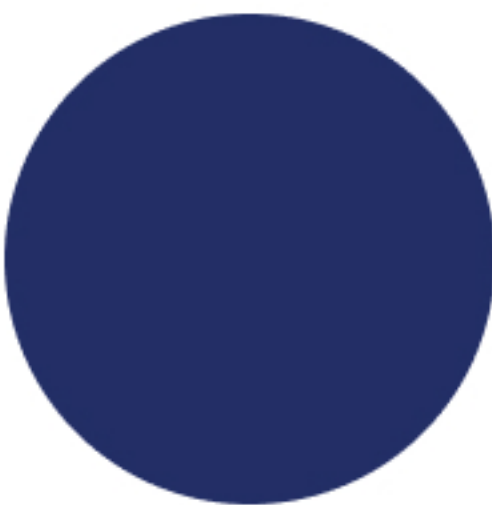


Cosmos

HEX:
#1D1E2A

CMYK:
88 / 78 / 52 / 70

RGB:
29 / 30 / 42



Midnight

HEX:
#222E66

CMYK:
100 / 90 / 29 / 17

RGB:
34 / 46 / 102



Ocean

HEX:
#4A52AF

CMYK:
82 / 71 / 0 / 0

RGB:
74 / 82 / 175



Sky

HEX:
#5E7BCC

CMYK:
69 / 50 / 0 / 0

RGB:
94 / 123 / 204



Breeze

HEX:
#9AB2EF

CMYK:
44 / 26 / 0 / 0

RGB:
154 / 178 / 239



Ice

HEX:
#D7E2F9

CMYK:
18 / 9 / 0 / 0

RGB:
215 / 226 / 249



Gradient

WINKEL:
0° / 45° / 90°
135° / 180°

FARBEN:
Sky,
Ocean

Bücher

Farbwelt: Bücher



Malachite

HEX:
#223B3B

CMYK:
82 / 52 / 57 / 60

RGB:
34 / 59 / 59



Jade

HEX:
#138787

CMYK:
81 / 25 / 46 / 9

RGB:
19 / 135 / 135



Nova

HEX:
#31B7BC

CMYK:
70 / 0 / 31 / 0

RGB:
49 / 183 / 188



Freeze

HEX:
#A3E6E4

CMYK:
38 / 0 / 16 / 0

RGB:
163 / 230 / 228



Spring

HEX:
#C7F5DA

CMYK:
26 / 0 / 22 / 0

RGB:
199 / 245 / 218



Air

HEX:
#D7F5F4

CMYK:
18 / 0 / 8 / 0

RGB:
215 / 245 / 244



Gradient

WINKEL:
0° / 45° / 90°
135° / 180°

FARBEN:
Freeze,
Nova

Sekundär

Farbwelt: Sekundär

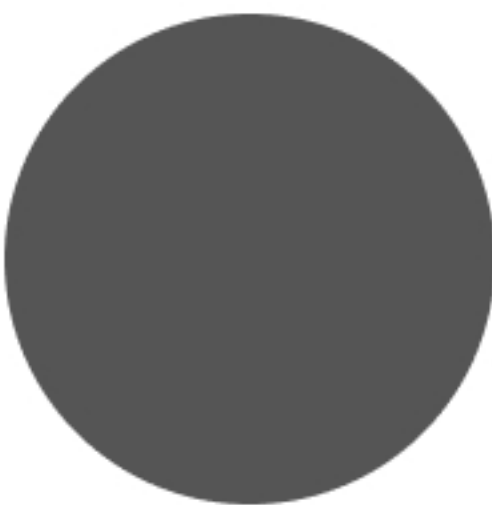


Rock

HEX:
#222222

CMYK:
74 / 64 / 60 / 78

RGB:
34 / 34 / 34



Concrete

HEX:
#555555

CMYK:
60 / 50 / 49 / 43

RGB:
85 / 85 / 85



Gravel

HEX:
#888888

CMYK:
47 / 37 / 37 / 17

RGB:
136 / 136 / 136



Pavement

HEX:
#CEC6BE

CMYK:
22 / 20 / 24 / 2

RGB:
206 / 198 / 190

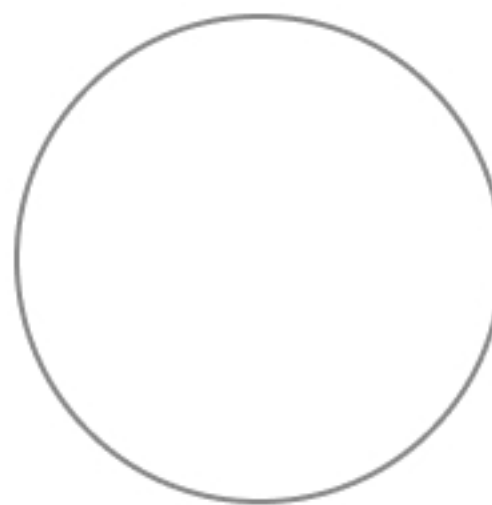


Marble

HEX:
#F3EDE7

CMYK:
6 / 7 / 10 / 0

RGB:
243 / 237 / 231

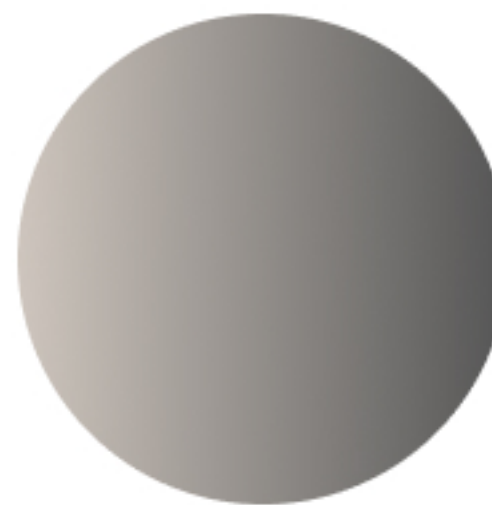


Snow

HEX:
#FFFFFF

CMYK:
0 / 0 / 0 / 0

RGB:
255 / 255 / 255



Gradient

WINKEL:
0° / 45° / 90°
135° / 180°

FARBEN:
Concrete,
Pavement

04. Bildsprache

Testimonials

Nutzung von Testimonials

Bei der Auswahl von neuen Testimonials ist eine künstlerischere, ausdrucksstarke oder fröhliche Anmutung verpflichtend.

Alle Testimonials können freigestellt und bei der Nutzung auf den dunkelsten oder hellsten Farbton einer Farbwelt positioniert werden (z.B. Musik = Deep Wine oder Seaside), um zusätzliche Farben innerhalb der Markenkommunikation zu unterbinden.

Alternativ kann das freigestellte Motiv auch auf den Sekundärfarben Rock oder Snow platziert werden.



Situations

Nutzung von Situations

Bei der Auswahl von neuen Situations-Motiven, soll die Produktion von Musik, Hörbüchern, E-Books und Büchern oder das Erleben desselbigen im Fokus stehen.

Wichtig ist hierbei ebenfalls eine künstlerischere, ausdrucksstarke oder fröhliche Anmutung.

Situations sollten in ihrer Farbtemperatur ungefähr der jeweiligen Farbwelt entsprechen ohne dabei ihre natürliche Optik zu verlieren.



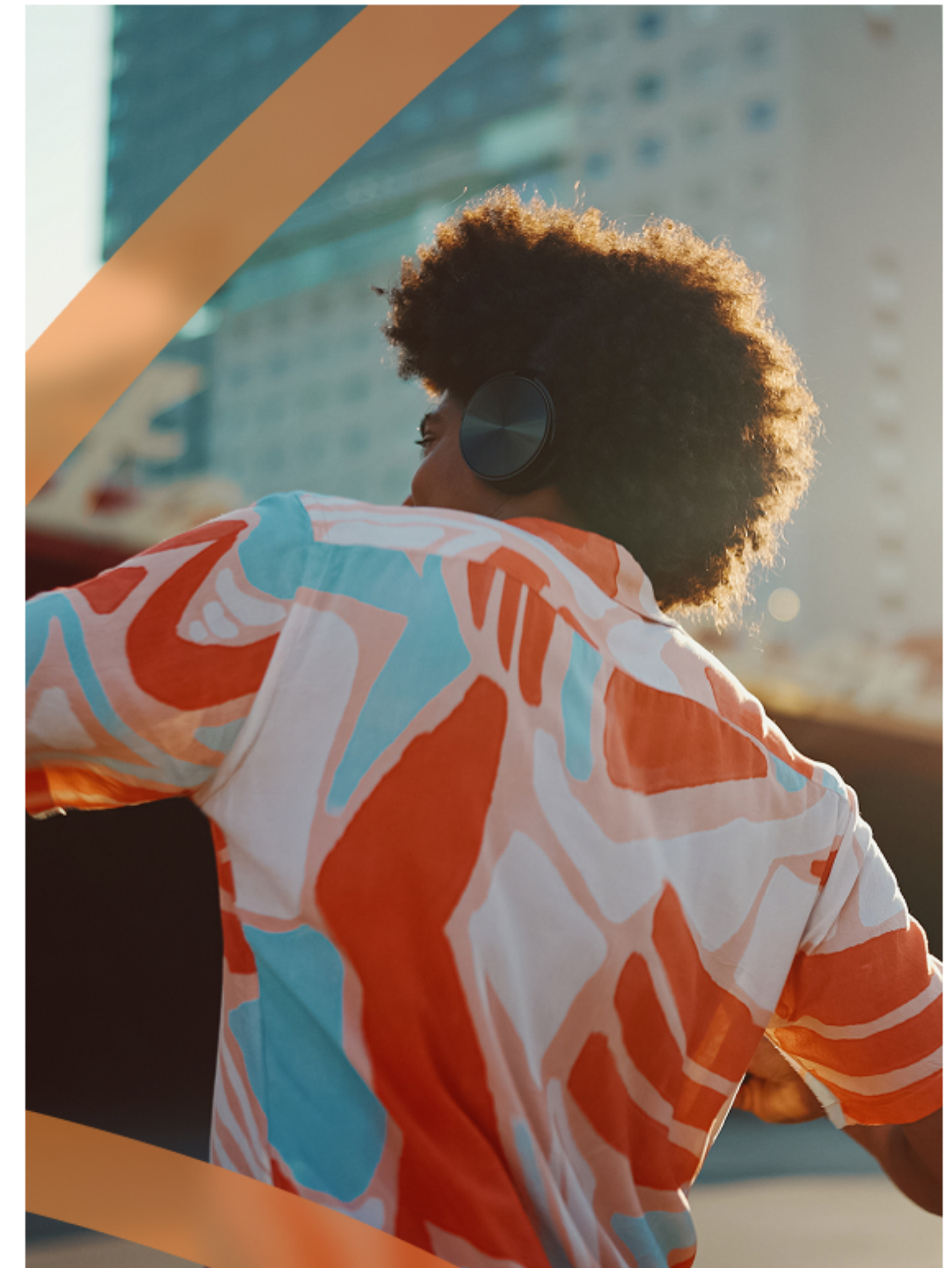
Corporate Elements

Nutzung von Corporate Elements

Aus Teilen des Signets wurden Corporate Elements entwickelt, um den Markencharakter visuell zu stärken.

Die Corporate Elements dürfen als farbliches Overlay-Element über Bilder und Hintergründe gelegt werden.

Es gilt zu beachten, dass der Gradient der jeweiligen Bildwelt zu verwenden ist (Transparenz von 60%, Background Blur "B: 20").



05. Schriften

Modern + Professionell Hochwertig + Seriös

Primäre Schriftart

Als primäre Schriftart wird die Area Normal im Schriftschnitt “Regular” genutzt. Sie gewährleistet dank zwölf unterschiedlicher Schriftschnitte eine freie und individuelle Nutzung für jeden Use Case.

Stilistisch spiegelt die Area Normal das Schriftbild des Logos ideal wider und erzeugt so ein konsistentes Markenbild.

AaBbCcDdEeFfGgHh
IiJjLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890&.,=?!
ÄäÜüÖöß

Thin Regular SemiBold
Bold ExtraBold Black
Thin Italic Regular Italic
SemiBold Italic Bold Italic
ExtraBold Italic Black Italic

Schrift- schnitte

Um eine konsistente und durchdachte Markenkommunikation zu gewährleisten, empfiehlt sich eine Limitierung auf die nötigsten Schriftschnitte:

- Regular (inkl. Italic)
- SemiBold (inkl. Italic)
- Bold (inkl. Italic)

Regular
SemiBold
Bold

Regular Italic
SemiBold Italic
Bold Italic

Light Regular **Bold**
Thin Italic Regular Italic
Bold Italic

Ersatz- Schriftart

Sollte ein bestimmter Anwendungszweck (z.B. E-Mail, Newsletter, etc.) oder eine Sprache (z.B. Russisch, Griechisch, etc.) die Nutzung der primären Schriftart "Area Normal" nicht zulassen, so gilt die Font "Helvetica" als zu nutzende Alternative.

Diese sollte überwiegend im Schriftschnitt "Light" (sofern möglich und sinnvoll) genutzt werden, da dieser visuell dem Schriftschnitt "Regular" der primären Schriftart am nächsten kommt.

AaBbCcDdEeFfGgHh
IiJjLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890&.,=?!
ÄäÜüÖöß